



PARTE ESPECÍFICA CFGM ASISTENCIA AL PRO. GRAF. INTERACTIVO

PRUEBA GRÁFICO-PLÁSTICA			NOTA	
FECHA	23 de junio de 2016	HORA	09.30-11.30	
1º APELLIDO		2º APELLIDO		
NOMBRE				
CICLO FORMATIVO ESCOGIDO		ASISTENCIA AL PRODUCTO GRÁFICO INTERACTIVO		
TELEFONO/S DE CONTACTO				

PARTE PRÁCTICA

A) Diseña tres páginas de la web de la Marca de relojes “Casio”. De cada página tendrás que diseñar la versión para ordenador y para pantalla móvil.

- Página de inicio
- Página catálogo
- Página información y contacto.



Logotipo de la Marca Casio

Imágenes de algunos de los productos de esta firma:



****Ten en cuenta los elementos mínimos que suelen aparecer en una página web para realizar la composición de ésta.**

B) Una vez realizada la estructura de las tres páginas de la web, haz un **análisis de los colores** que utilizarías para ésta, empleando para ello lápices de colores, ceras o rotuladores.

PARTE TEÓRICA

C) Justifica la utilización de los colores que has seleccionado.

D) Explica la navegabilidad e interactividad de la página diseñada.

- Materiales: bolígrafo, lápiz de grafito, goma de borrar, lápices de colores, ceras, rotuladores, u otro material a color del que disponga el/la aspirante.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	Parte A y B: Valor 8 puntos	
	Estructura: 3puntos Diseño del color: 3 puntos Creatividad: 1,5 puntos Presentación y limpieza: 0,5 puntos	
	Parte C y D: Valor 2 puntos	
	Justificación del color: 1 punto Explicación de navegabilidad e interactividad: 1 punto	



Financiado cofinanciado por
FONDO SOCIAL EUROPEO

AENOR

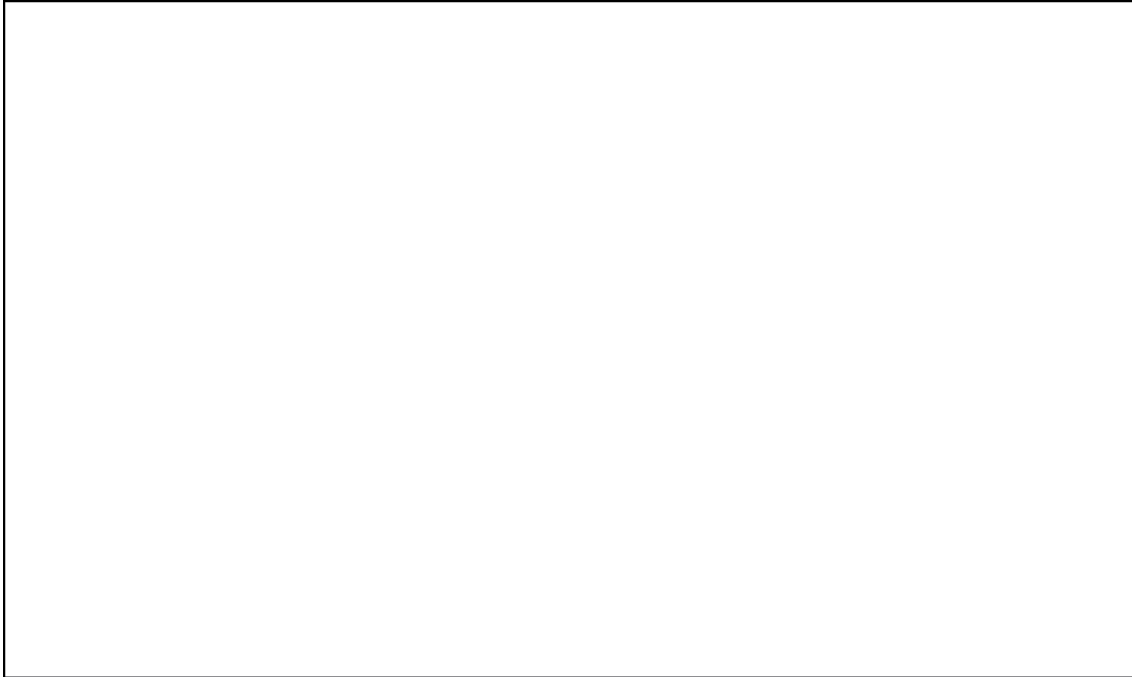


Empresa
Registrada

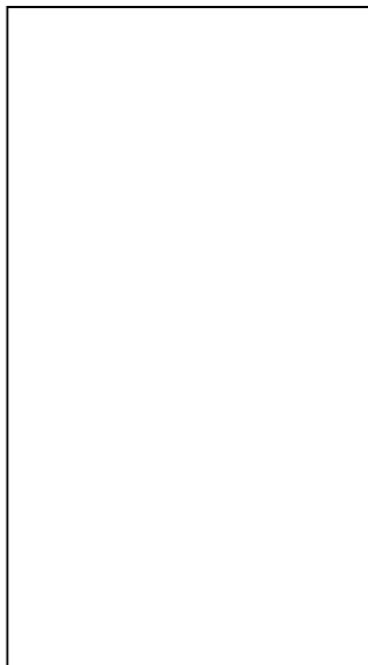
UNE EN ISO 9001

ER-0785/2009

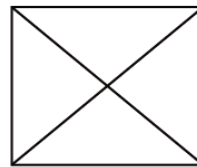
Página Inicio



Diseño Web



Diseño móvil



Imágenes



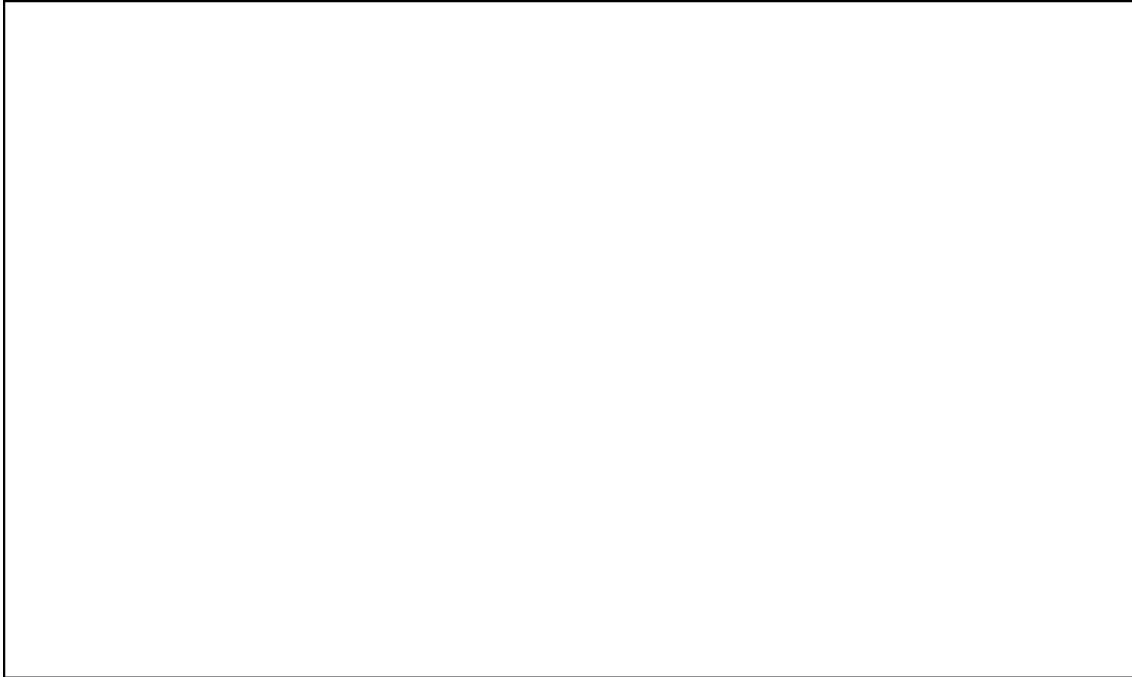
Textos



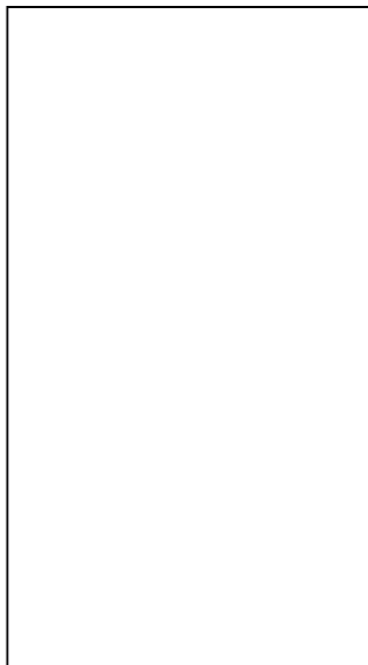
Videos



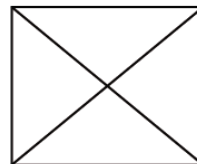
Página catálogo



Diseño Web



Diseño móvil



Imágenes



Textos



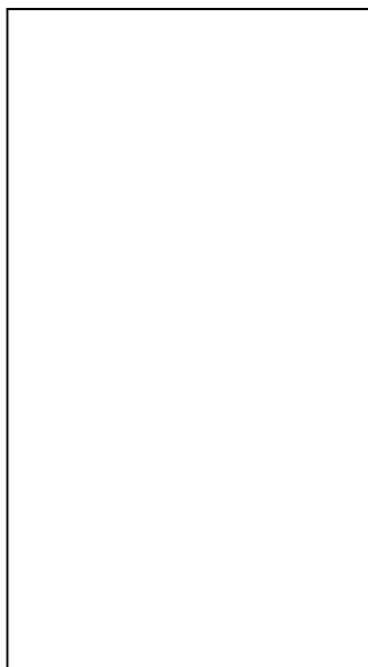
Videos



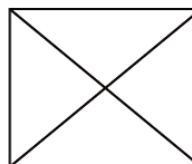
Página información y contacto



Diseño Web



Diseño movil



Imágenes



Textos



Videos