



PARTE ESPECÍFICA SEPTIEMBRE			
CFGM ASISTENCIA AL PRO. GRAF. INTERACTIVO			
PRUEBA GRÁFICO-PLÁSTICA			NOTA
FECHA	09 SEPTIEMBRE 2015	HORA	11:30 a 13:30
1º APELLIDO		2º APELLIDO	
NOMBRE			
CICLO FORMATIVO ESCOGIDO		ASISTENCIA AL PRODUCTO GRÁFICO INTERACTIVO	
TELEFONO/S DE CONTACTO			

PARTE PRÁCTICA

- A) Diseña tres páginas de la web de la Marca de zapatillas y ropa deportiva "New Balance". De cada página tendrás que diseñar la versión para ordenador y para pantalla móvil.
- Página de inicio
 - Página catálogo
 - Página información y contacto.



Logotipo de la Marca New Balance

Imágenes de algunos de los productos de esta firma:



****Ten en cuenta los elementos mínimos que suelen aparecer en una página web para realizar la composición de ésta.**

- B) Una vez realizado la estructura de las tres páginas de la web, realiza un **análisis de los colores** que utilizarías para ésta, empleando para ello lápices de colores, ceras o rotuladores.

PARTE TEÓRICA

- C) Justifica la utilización de los colores que has seleccionado.
 D) Explica la navegabilidad e interactividad de la página diseñada.

- **Materiales:** bolígrafo, lápiz de grafito, goma de borrar, lápices de colores, ceras, rotuladores, u otro material a color del que disponga el/la aspirante.

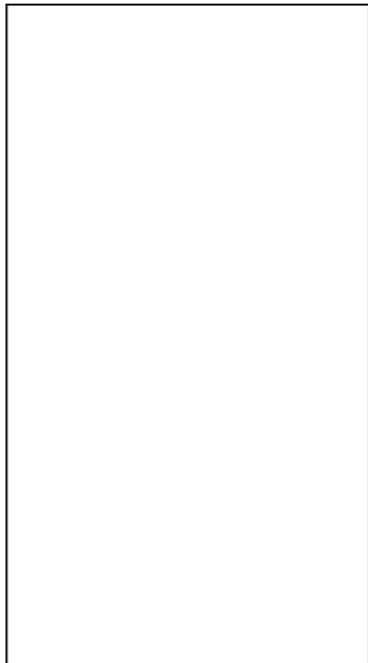
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	Parte A y B: Valor 8 puntos		
	Estructura: 3 puntos	Diseño del color: 3 puntos	
	Creatividad: 1,5 puntos	Presentación y limpieza: 0,5 puntos	
	Parte C y D: Valor 2 puntos		
	Justificación del color: 1 punto		
	Explicación de navegabilidad e interactividad: 1 punto		



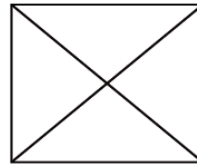
Página Inicio



Diseño Web



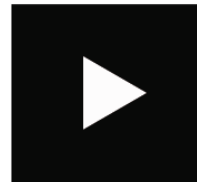
Diseño móvil



Imágenes



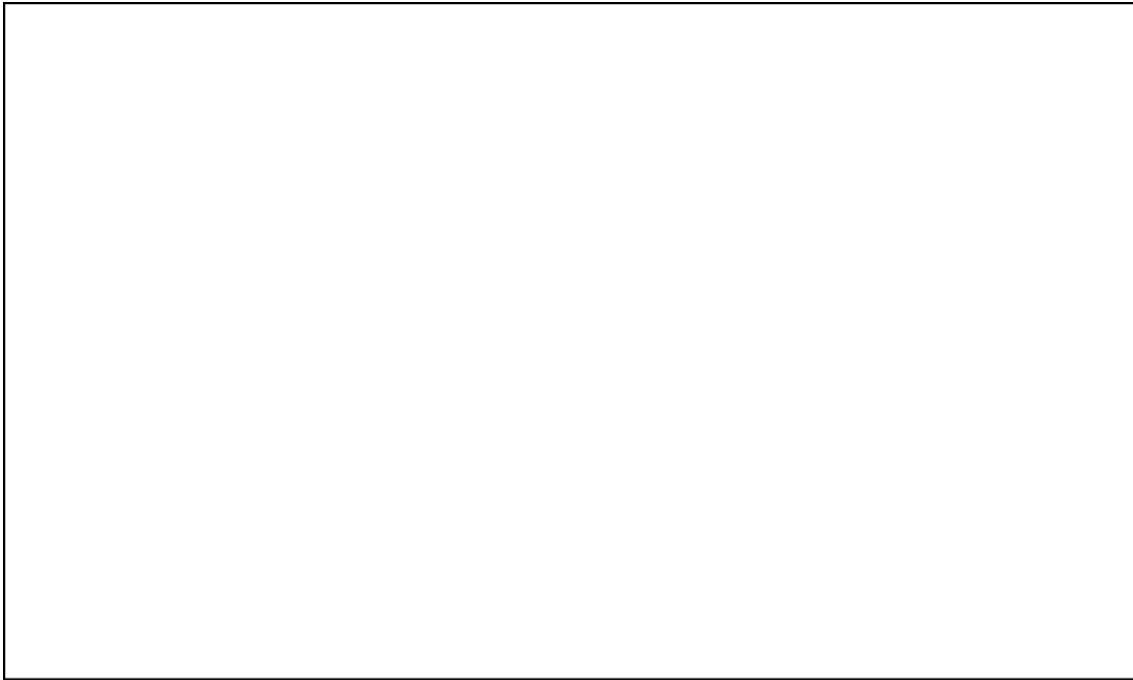
Textos



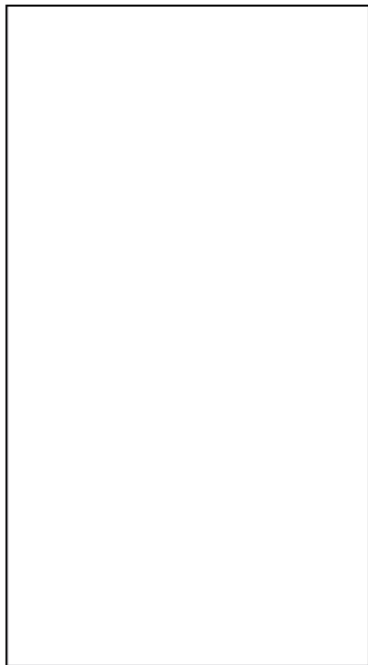
Videos



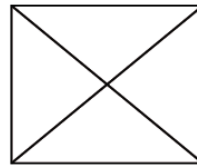
Página catálogo



Diseño Web



Diseño móvil



Imágenes



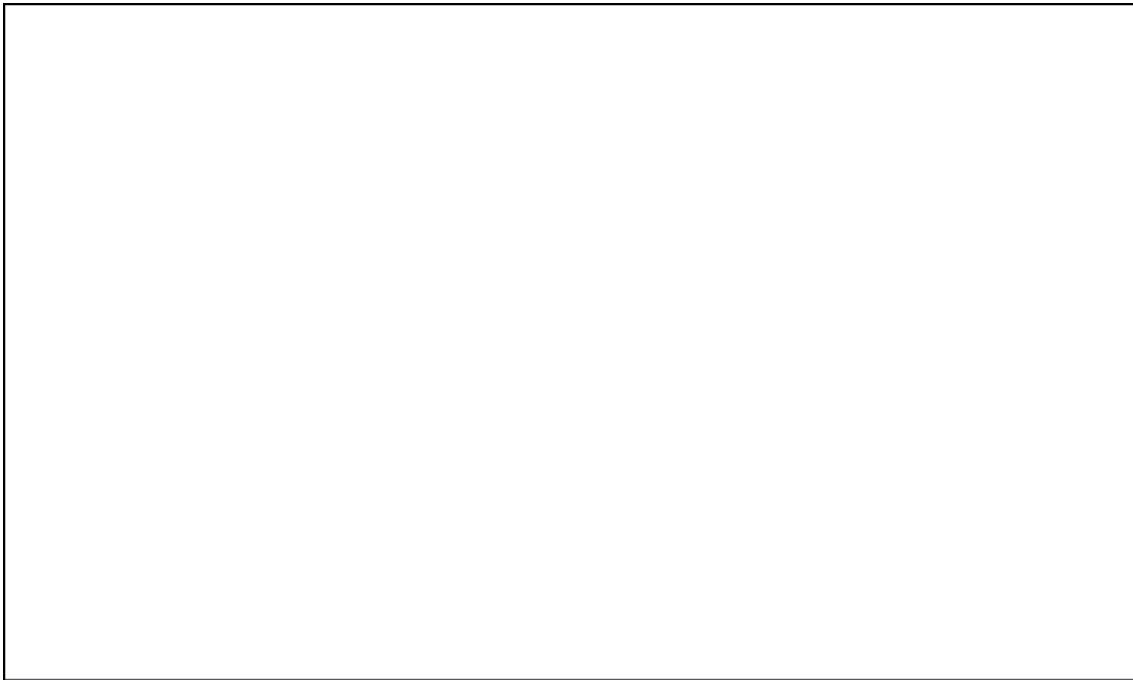
Textos



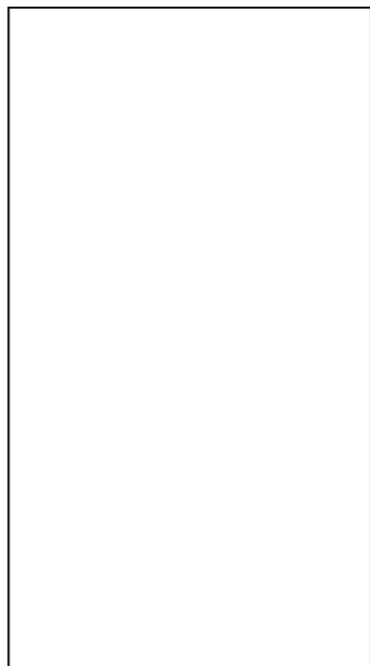
Videos



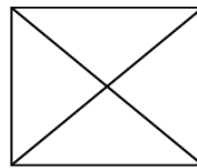
Página información y contacto



Diseño Web



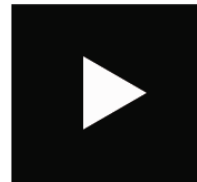
Diseño movil



Imágenes



Textos



Videos